

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

ART. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016

SERVIZIO: VIRTUAL TICKETING TPL TRAMITE SMS CON ADDEBITO DIRETTO SUL CREDITO TELEFONICO MEDIANTE NUMERAZIONE SPECIALE AMT 4850209

AMT Genova in qualità di gestore del servizio di trasporto pubblico locale nel Comune di Genova, intende acquisire candidature, da parte di imprese in grado di fornire sistemi per la vendita di titoli di viaggio via SMS con addebito diretto sul credito telefonico, come nel seguito specificato, riservandosi di invitare a presentare successiva offerta.

Oggetto: servizio di Virtual Ticketing SMS con addebito diretto sul credito telefonico mediante numerazione speciale 4850209

AMT gestisce, in virtù di mandato senza rappresentanza, la vendita dei titoli di viaggio nell'ambito del contratto per la gestione del servizio di Trasporto Pubblico Locale sottoscritto tra il Comune di Genova e AMT Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A. Genova.

AMT, al fine di migliorare i servizi forniti ai propri clienti (di seguito "Utenti"), intende favorire la possibilità di acquistare titoli di viaggio in mobilità tramite l'adozione di sistemi di "virtual ticketing", attraverso strumenti di pagamento in mobilità, come previsto dall'articolo 8 del D.L. 179/12 convertito in legge 221/12 (ampliata dalla legge di Stabilità 147/13).

In virtù di ciò AMT ha sviluppato tre canali di vendita in modalità "virtual ticketing": via WEB, via APP e mediante SMS con addebito diretto sul credito telefonico mediante numerazione speciale 4850209; mentre le prime due modalità di vendita vengono gestite direttamente da AMT mediante i propri canali ufficiali, senza ricorrere a terze parti, per la vendita di titoli di viaggio via SMS con addebito diretto sul credito telefonico mediante numerazione speciale 4850209 AMT ha avviato una sperimentazione con terzi ed oggi intende acquisire candidature ufficiali, riservandosi di invitare i candidati a presentare successiva offerta per due anni di servizio.

Tale servizio è ritenuto di fondamentale importanza per AMT in quanto rappresenta di fatto un servizio a valore aggiunto agli Utenti, semplice ed inclusivo via SMS. Tale servizio prevede che una società esterna, al pari di una rivendita, acquisti preventivamente i Titoli Digitali da AMT per poi commercializzarli agli Operatori che li rivenderanno agli Utenti attraverso il marchio Mobile Pay, consentendo così l'acquisto dei Titoli Digitali anche in mobilità e garantendo quindi agli Utenti la possibilità di usufruire del Trasporto Pubblico Locale anche nel caso in cui non vi siano punti vendita autorizzati nelle vicinanze o essi siano chiusi.

Durata: il contratto avrà durata di 24 mesi, dal momento della stipula.

Valore: per i 24 mesi di servizio l'importo complessivo stimato a base di gara è di Euro 360.000,00 calcolato su un monte ticket pari a 1.200.000/anno, oneri per la sicurezza da interferenze pari a zero, il tutto oltre IVA.

L'importo contrattuale potrà subire variazioni in aumento o in diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto, secondo quanto stabilito dall'art. 106, comma 12, del codice dei contratti, agli stessi patti prezzi e condizioni del contratto originario senza diritto ad alcuna indennità ad eccezione del corrispettivo relativo alle prestazioni effettivamente eseguite.

AMT si riserva l'opzione di prorogare il presente affidamento per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente ai sensi del comma 11 del predetto art. 106; in tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle attività previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per AMT stessa.

Modalità di aggiudicazione: l'aggiudicazione avverrà con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4, del D.Lgs. 50/2016, essendo un servizio con caratteristiche standardizzate senza notevole contenuto tecnologico o carattere innovativo e comunque sotto soglia.

Requisiti richiesti: possono chiedere di essere candidati e successivamente invitati i soggetti di cui all'art. 45 comma 1 del D.Lgs. 50/2016.

Ai fini della presente candidatura, nonché del successivo invito, viene richiesto il possesso obbligatorio dei seguenti requisiti:

a) possesso dei requisiti soggettivi di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016

- b) che la società abbia eseguito almeno negli ultimi tre anni servizi equivalenti con altre società pubbliche a livello nazionale per un numero complessivo transato di 1.000.000 di ticket in almeno un anno negli ultimi tre anni di servizio.
- c) che la società abbia sottoscritto accordi quadro con i principali operatori nazionali di telefonia mobile in possesso di infrastruttura e aderenti al consorzio "Mobile Pay", ossia: Telecom Italia, Vodafone Italia, Wind, H3G; potranno essere previste eventuali aggiunte di altri operatori al servizio di SMS-ticketing attraverso Mobile Pay e, in tal caso, sarà necessario integrare opportunamente le eventuali condizioni contrattuali
- d) che la società sia quindi in possesso delle autorizzazioni dirette da parte da parte degli operatori aderenti al consorzio Mobile Pay o equivalenti riconosciuti e certificati dagli stessi operatori telefonici, per la vendita di servizi telefonici di proprietà degli operatori stessi
- e) che la società non sia equiparabile ad un intermediario telefonico o un operatore telefonico non infrastrutturato ma che sia in possesso di un accordo quadro con gli operatori di partnership tecnico-commerciale che consenta di coordinare le attività di marketing e comunicazione direttamente con gli operatori del consorzio Mobile Pay, o equivalenti
- f) che la società possiede gli strumenti tecnici necessari affinché qualsiasi soggetto in possesso di una SIM telefonica prepagata o post-pagata, ad eccezione delle SIM estere, salvo accordi, possa acquistare in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo e in tempo reale, Titoli Digitali
- g) che la società si impegna ad utilizzare per il servizio in oggetto esclusivamente lo short number 4850209 assegnato ad AMT dal Ministero dello Sviluppo Economico
- h) che la società in possesso dei requisiti si impegna all'acquisto con pagamento anticipato di un lotto minimo iniziale pari ad almeno 300.000 ticket di viaggio urbano
- i) che la società si impegna ad addebitare agli utenti il prezzo del ticket di trasporto senza caricare alcun altro onere economico se non l'importo previsto per l'SMS secondo quanto disciplinato dal consorzio Mobile Pay

Selezione dei candidati: AMT inviterà un massimo di 5 candidati fatto salvo quanto di seguito precisato. Nel caso le candidature pervenute siano di numero superiore a 5 AMT si riserva la facoltà di effettuare un sorteggio pubblico per individuare i soggetti da invitare all'eventuale procedura di affidamento.

L'eventuale sorteggio avverrà in forma anonima con le seguenti modalità:

- ⇒ ciascuna domanda di candidatura verrà contrassegnata da un numero progressivo che sarà comunicato in forma riservata all'operatore economico.
- ⇒ in seduta pubblica, prima dell'estrazione verrà esposto l'elenco dei numeri progressivi, senza l'indicazione delle generalità degli operatori economici che hanno presentato istanza.
- ⇒ sempre in seduta pubblica si procederà all'estrazione di 5 numeri e le domande di candidatura corrispondenti ai numeri estratti saranno ammesse alla fase successiva di invito alla procedura di gara, senza rendere noto le generalità dei concorrenti, che rimarranno riservate sino al termine di scadenza di presentazione delle offerte.

L'eventuale estrazione avverrà in seduta pubblica presso uffici della Direzione AMT sita in Via Montaldo 2 Genova (ingresso lato via Bobbio 252 r) nella data che sarà comunicata da AMT dopo la scadenza dei termini di presentazione delle candidature.

Invio delle candidature: la candidatura deve essere:

- ⇒ redatta sul modulo allegato o comunque contenere le medesime informazioni;
- ⇒ sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 445/2000 dal soggetto munito dei poteri necessari ad impegnare l'operatore economico secondo le norme proprie di quest'ultimo, con allegata copia fotostatica di documento d'identità del sottoscrittore.

Vengono prese in considerazione esclusivamente le **candidature pervenute all'indirizzo PEC garecontratti@pec.amt.genova.it entro le ore 12:00 del giorno 24 maggio 2017** indicando come oggetto: **"candidatura per gara servizio di Virtual Ticketing SMS con addebito diretto sul credito telefonico mediante numerazione speciale 4850209"**.

Informazioni: informazioni possono essere richieste esclusivamente all'indirizzo PEC garecontratti@pec.amt.genova.it non oltre due giorni precedenti la scadenza del termine per la presentazione delle candidature e con oggetto: **"indagine di mercato servizio di Virtual Ticketing SMS con addebito diretto sul credito telefonico mediante numerazione speciale 4850209"**.

Esito: non sarà resa nota la lista degli invitati prima della scadenza del termine per presentare offerta.

L'esito della eventuale procedura sarà pubblicato sul sito AMT www.amt.genova.it – Fornitori e Appalti – Esiti procedure di gara.

L'adesione al presente avviso non costituisce impegno per il candidato e non vincola in alcun modo AMT.

AMT potrà anche non procedere all'invio delle richieste di offerta.

Questo avviso è stato pubblicato su:

- ⇒ profilo del Committente AMT <https://www.amt.genova.it/amt/fornitori-e-appalti/avvisi-per-indagini-di-mercato-sotto-soglia/> (www.amt.genova.it - fornitori e Appalti - Indagini di mercato)
- ⇒ appaltiliguria.regione.liguria.it (www.appaltiliguria.regione.liguria.it - nella sezione pubblica "Avvisi")
- ⇒ **albo pretorio on line del Comune di Genova** (<http://www.comune.genova.it/pages/albo-pretorio-line-pubblicazione-e-consultazione-atti-e-provvedimenti>).

Si invitano i soggetti interessati, nel loro diretto interesse, a prendere visione e visitare il sito internet del Committente sopra indicato periodicamente, al fine di recepire eventuali "errata corrige" e/o chiarimenti e/o informazioni relativi a questo avviso

Genova li 02 maggio 2017

Il Direttore Generale

Dott. Stefano Pesci

DOCUMENTO FIRMATO DIGITALMENTE