



CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA
Deliberazione del Consiglio metropolitano
Direzione Territorio e mobilità

N. 28/2023 del registro delle Deliberazioni del Consiglio metropolitano

ADUNANZA DEL 22/11/2023

OGGETTO: LINEE DI INDIRIZZO PER FAVORIRE LA FRUIBILITÀ DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE, LA QUALITÀ DEL SERVIZIO RESO E IL MANTENIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI EQUILIBRIO ECONOMICO FINANZIARIO.

Il giorno 22 novembre 2023 alle ore 16:00 nella sede della Città Metropolitana di Genova, nel Salone del Consiglio, si è riunito il Consiglio appositamente convocato.

All'appello risultano:

MARCO BUCCI	Presente	FABRIZIO PODESTA'	Presente
DANIELA BOTTA	Assente	GABRIELE REGGIARDO	Presente
MARIAJOSE' BRUCCOLERI	Assente	LAURA REPETTO	Presente
LUCA COSTA	Presente	GIACOMO ROBELLO	Presente
STEFANO DAMONTE	Presente	ANDREA ROSSI	Presente
SIMONE FRANCESCHI	Presente	ANTONIO SEGALERBA	Assente
CARLO GANDOLFO	Presente	FRANCO SENAREGA	Presente
CLAUDIO GARBARINO	Presente	GIORGIO TASSO	Presente
MARIA GRAZIA GRONDONA	Presente	CLAUDIO VILLA	Assente
MARIA CATERINA PERAGALLO	Presente		

Assenti: 4, Daniela Botta, Mariajose' Bruccoleri, Antonio Segalerba, Claudio Villa.

Partecipa la SEGRETARIA GENERALE Maria Concetta Giardina.

Accertata la validità dell'adunanza il Sig. Marco Bucci in qualità di SINDACO METROPOLITANO ne assume la presidenza, dichiarando aperta la seduta e invitando il Consiglio a deliberare in merito all'oggetto sopra indicato.

Su relazione del Consigliere Claudio Garbarino, viene presentata al Consiglio la seguente proposta di deliberazione.

Vista la legge 7 aprile 2014 n. 56 e sue s.m.i. recante "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni";

Visto il d.lgs. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e s.m.i.;

Visto il vigente Statuto della Città metropolitana di Genova;



CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

Deliberazione del Consiglio metropolitano

Direzione Territorio e mobilità

Visto l'articolo 73 del DL 18/2020, convertito con modificazioni dalla legge 24 aprile 2020 n. 27 che prevedeva la possibilità di tenere le sedute dei Consigli delle Città metropolitane in videoconferenza fino alla data di cessazione dello stato di emergenza dovuto al Covid-19;

Dato atto che questa Amministrazione ha previsto con Determinazione del Sindaco metropolitano n. 20/2020 disposizioni integrative specifiche per svolgere in modalità telematica e mista le sedute del Consiglio metropolitano;

Considerato che, come confermato anche dalla Circolare del Ministero dell'Interno numero 33/2022, le sedute possono tenersi con tali modalità anche dopo la cessazione dello stato di emergenza purché sia stata prevista apposita disciplina;

Dato atto che la seduta si è svolta in modalità mista, in presenza e video/audio conferenza, nel rispetto dei requisiti richiesti dai provvedimenti sopracitati, con regolare identificazione dei componenti, registrazione audio/video, trascrizione degli interventi e delle votazioni e pubblicità della seduta mediante trasmissione sui canali web istituzionali;

Visto il vigente "Regolamento per l'organizzazione e il funzionamento del Consiglio della Città metropolitana di Genova";

Richiamato il Regolamento CEE 1370/07 e, in particolare, l'art. 4 rubricato "Contenuto obbligatorio dei contratti di servizio pubblico e delle norme generali" ;

Richiamato il Decreto Legislativo 422/97 ed in particolare l'articolo 19, rubricato, " Contratto di servizio";

Richiamato l'art. 27 del Decreto Legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito nella L. n. 96 del 21.06.2017, con particolare riferimento ai criteri economico/qualitativi di distribuzione delle risorse del Fondo Nazionale Trasporti;

Richiamata la L.R. n. 33/13 e, in particolare:

- i principi enunciati all'art. 1;
- le competenze attribuite a Regione Liguria e a Città Metropolitana, rispettivamente, agli artt. 6 e 7;
- gli obiettivi da perseguire nell'ambito dei "Contratti di Servizio", fissati dall'art.15, gli obiettivi in ambito tariffario di cui all' art. 18;

Visto il "Programma regionale dei trasporti", approvato con Deliberazione del Consiglio di Regione Liguria n°7 del 27/05/2017, ai sensi dell'art. 6, comma 3, lettera c) della sopra citata L.R. n. 33/2013; atto di programmazione attraverso il quale Regione Liguria definisce obiettivi di efficacia ed efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi di t.p.l. attraverso l'individuazione:

- dell'assetto quantitativo e qualitativo dei servizi minimi;
- della rete e dell'organizzazione dei servizi di competenza regionale e degli indirizzi per la programmazione dei servizi di competenza degli Enti di governo, sulla base di criteri di integrazione tra le varie modalità;



CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

Deliberazione del Consiglio metropolitano

Direzione Territorio e mobilità

- delle risorse da destinare all'esercizio dei servizi minimi in ogni Ambito territoriale di riferimento;
- dei criteri di politica tariffaria volti all'integrazione ed alla promozione dei servizi;
- del sistema di monitoraggio dei servizi.

Richiamato il provvedimento dirigenziale della Direzione Territorio e Mobilità della Città Metropolitana di Genova n°2588 del 14/12/2018, con il quale è stato affidato in house, ai sensi dell'art. 5, comma 5, del Regolamento CEE 1370/07, ad A.M.T. S.p.A. il servizio di trasporto pubblico locale nell'ambito urbano del Comune di Genova;

Richiamato il provvedimento dirigenziale n°1169 del 20/06/2020 della Direzione Territorio e Mobilità della Città Metropolitana di Genova, con il quale è stato affidato in house, ai sensi dell'art. 5, comma 5, del Regolamento CEE 1370/07, ad A.M.T. S.p.A. il servizio di trasporto pubblico locale in ambito extraurbano;

Atteso che, conclusa la fase legata all'emergenza COVID 19, che ha comportato una sostanziale contrazione nell'utilizzo del trasporto pubblico locale, occorre individuare una serie di azioni volte a rilanciare l'uso del mezzo pubblico quale alternativa ecologica al mezzo privato;

Richiamati infine gli atti di programmazione di Città Metropolitana di Genova di cui al Documento Unico di Programmazione, approvato dal Consiglio metropolitano in data odierna con deliberazione n. 27/2023, nella parte in cui si individuano gli obiettivi sfidanti sottesi al trasporto pubblico locale, che si concretizzano in sintesi:

- nel miglioramento della qualità percepita sul servizio erogato;
- nell'aumento sostanziale del numero di utenti trasportato;
- nel mantenimento dell'equilibrio economico finanziario di gestione;

Richiamate tutte le iniziative già poste in atto dall'Azienda affidataria del servizio volte al rilancio del medesimo a partire dall'anno 2022, attraverso specifica progettualità volta tra l'altro a:

- incentivare l'uso del mezzo pubblico anche nelle fasce a domanda debole attivando specifiche incentivazioni tariffarie, quali ad esempio l'accesso libero agli impianti verticali e alla metropolitana nelle fasce di morbida;
- migliorare ed ampliare l'estensione della rete sul territorio attivando servizi sperimentali a chiamata;
- condurre campagne massive di controllo e sensibilizzazione dell'utenza;

Considerato che la Società ha presentato una proposta commerciale sperimentale che riguarda i bacini urbano ed extraurbano, allegate sub A, del tutto in linea con gli obiettivi sopra richiamati e da sviluppare in coerenza con i Piani Economici Finanziari di cui alle Delibere citate precedentemente;

Atteso che Città Metropolitana di Genova ritiene importante stimolare l'Azienda affidataria ad assumere ogni iniziativa che, perseguendo i suddetti obiettivi, realizzi le previsioni assunte a base degli affidamenti in essere, in coerenza con le finalità di sostenibilità sociale e ambientale definiti nel PUMS approvato.



CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

Deliberazione del Consiglio metropolitano

Direzione Territorio e mobilità

Dato atto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta da Gianni Marchini, responsabile del procedimento, che attesta la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per quanto di competenza ai sensi dell'articolo 147 bis del decreto legislativo n. 267/2000 e che è incaricato di ogni ulteriore atto necessario per dare esecuzione al presente provvedimento.

Dato atto che dal presente provvedimento non discendono riflessi finanziari o patrimoniali ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo n. 267/2000;

Acquisito il parere di regolarità tecnica attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa espresso ai sensi degli articoli 49 e 147 bis primo comma del decreto legislativo n. 267/2000, allegato alla proposta di deliberazione;

Atteso che la presente proposta è stata esaminata dalla competente Commissione consiliare il cui esito di esame istruttorio è allegato alla presente;

DELIBERA

di formulare il seguente indirizzo nei confronti di A.M.T. S.p.A.:

- 1) sviluppare la proposta commerciale sperimentale di cui all'allegato sub A, al fine di attuare nel sistema di Trasporto Pubblico Locale i seguenti obiettivi:
 - miglioramento della qualità percepita sul servizio erogato;
 - aumento sostanziale del numero di utenti trasportati;
 - mantenimento dell'equilibrio economico finanziario di gestione;
 - fidelizzazione dell'utenza.
- 2) disporre che nell'attuazione della proposta commerciale sperimentale di cui al precedente punto 1) l'Azienda provveda a:
 - verificare e relazionare sulla rispondenza delle azioni in attivazione con le previsioni assunte dai Piani Economico Finanziari che sono a base degli affidamenti;
 - individuare e condividere i criteri di monitoraggio sulla base dei quali verrà verificata l'efficacia di ogni singola azione cui far seguire una rendicontazione periodica;
 - assicurare che le azioni di modifica/sperimentazione legate all'impianto tariffario siano, per singolo ambito, compatibili con la pianificazione regionale e coerenti con gli indicatori di riparto del Fondo Nazionale Trasporti e con i criteri di politica tariffaria, garantendo che ogni azione sia sviluppata in armonia con gli obiettivi regionali di settore quali, a titolo di esempio, l'implementazione del sistema di bigliettazione elettronica unica regionale.



CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA
Deliberazione del Consiglio metropolitano
Direzione Territorio e mobilità

Conclusa la discussione (...omissis...), il Presidente del Consiglio BUCCI MARCO sottopone la proposta in oggetto a votazione espressa in forma palese, mediante sistema elettronico, con il seguente esito:

Favorevoli	Contrari	Astenuti
Bucci Marco; Gandolfo Carlo; Garbarino Claudio; Peragallo Maria Caterina; Podestà Fabrizio; Reggiardo Gabriele; Repetto Laura; Robello Giacomo; Rossi Andrea (voto per appello nominale); Senarega Franco; Tasso Giorgio;		Costa Luca; Damonte Stefano; Franceschi Simone; Grondona Maria Grazia;
Tot. 11	Tot. 0	Tot. 4

In virtù dell'esito della votazione, il Presidente del Consiglio dichiara approvata la proposta come sopra riportata comprensiva dei suoi allegati divenuta deliberazione n.28/2023.

Delle decisioni assunte e votazioni adottate si è redatto il presente verbale, letto, approvato e sottoscritto

Approvato e sottoscritto
La SEGRETARIA GENERALE
Maria Concetta Giardina
con firma digitale

Approvato e sottoscritto
Il SINDACO METROPOLITANO
Marco Bucci
con firma digitale



Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
 Via Montaldo 2 - 16137 Genova, Italia
 T > [+39] 010 558114
 F > [+39] 010 5582400
 E > amt.spa@amt.genova.it
 W > www.amt.genova.it
 Reg. Imp. / C.F. e P. IVA 03783930104 - Capitale sociale € 29.521.464,00 i.v.

Genova, 31/10/2023

Spett.le
 Città Metropolitana di Genova
 Largo Mazzini, 2
 16121 - Genova
 Alla c.a. Cons. Del. Claudio Garbarino
claudio.garbarino@cittametropolitana.genova.it
pec@cert.cittametropolitana.genova.it

E p.c.
 Comune di Genova
 Assessorato Mobilità e Ambiente
 Vis di Francia, 1
 16149 Genova
 Alla c.a. Ass. Matteo Campora
matteo.campora@comune.genova.it
assmobilitaeambiente@comune.genova.it

Oggetto: proposta commerciale sperimentale per il bacino urbano

Con la presente si invia la proposta commerciale sperimentale per l'anno 2024 che ha l'obiettivo di incrementare l'utilizzo del trasporto pubblico nella Città Metropolitana e armonizzare l'impianto di tariffazione per renderlo più aderente alle esigenze dei clienti, introducendo una promozione in fase di test per un anno, a decorrere dal 15 gennaio 2024, su alcuni titoli di viaggio.

Attualmente gli impianti tariffari del bacino urbano e provinciale si compongono di oltre 60 titoli di viaggio differenti, di difficile comprensione per i clienti. I cardini della nostra promozione sono i titoli di viaggio integrati tra i due bacini, già oggi presenti, quali: il biglietto ordinario da 2 euro, il mensile da 75 euro e annuale da 650 euro.

Molti gli obiettivi della sperimentazione:

- l'incremento dell'utilizzo del Trasporto Pubblico nel bacino metropolitano;
- l'avvicinamento e la fidelizzazione dei giovani al trasporto pubblico, per renderli consapevoli dell'importanza della sostenibilità e della sicurezza;
- obiettivo di ordine sociale, teso ad aiutare le fasce più anziane (over 70) della popolazione della città metropolitana per aumentare il loro utilizzo del TPL e generare un circolo virtuoso che incentivi gli spostamenti e sia volto a migliorare la qualità della vita.
- Una tariffa turistica che sia vantaggiosa, riconoscibile e omnicomprensiva.





Particolare attenzione è dedicata ai turisti, che scelgono la Città Metropolitana come meta delle vacanze; la vocazione turistica del nostro bacino è ormai consolidata, in continua crescita è la presenza di turisti italiani e stranieri, confermato dagli Osservatori Regionali.

La semplicità del sistema e l'ampliamento dell'ambito territoriale della nostra proposta rispecchia le esigenze del cliente italiano ed estero che, grazie ad un solo biglietto, potrà muoversi in piena libertà.

È importante sottolineare quali sono i key facts del progetto promozionale:

- migliorare l'esperienza d'acquisto grazie a una maggiore integrazione e semplificazione dei sistemi tariffari
- innescare un utilizzo costante della tariffazione integrata all'interno del bacino metropolitano per incrementare gli spostamenti
- utilizzare al meglio l'intermodalità e interoperabilità dei servizi offerti da AMT
- fidelizzare la clientela, premiando i clienti più affezionati.
- intercettare una nuova clientela grazie a politiche tariffarie diversificate e flessibili

In conclusione, la proposta commerciale di AMT agevola e facilita l'utilizzo del Trasporto pubblico, focalizza l'impianto tariffario sui titoli di viaggio integrati su tutto il bacino della Città Metropolitana, valorizza biglietti già esistenti ampliandone l'ambito territoriale e prolungandone la validità temporale, premia fortemente il cliente fidelizzato; ha un risvolto sociale di grande impatto sulle fasce giovani e su quelle anziane della popolazione e risulta più equa nella definizione di tariffe agevolate.

La promozione prevede l'utilizzo dei titoli di viaggio già integrati in tutto il bacino metropolitano e già esistenti negli impianti tariffari, rendendoli i titoli di viaggio di riferimento per la clientela, grazie all'ampliamento territoriale e temporale. La sperimentazione mira a semplificare la scelta e a renderla più vicina alle esigenze dei clienti.

Ribadiamo che la proposta è una sperimentazione, che si allinea a quanto disposto dalle finalità della LR33/13 in particolare agli art. 1 e all' art. 18 .

Sono inoltre soddisfatti i criteri di livelli tariffari indicati da Regione Liguria nel Programma dei servizio di TPL regionale e locale: il biglietto ordinario integrato tra il bacino urbano e provinciale con un ambito territoriale fino a 4 zone (che rappresenta il 92% delle nostre vendite), è già presente nel tariffario ed è in linea con la fascia km da 36-40 pari ad un valore minimo di 1.99 €, a cui va abbinato l'abbonamento annuale, che secondo i criteri regionali deve rientrare in un range da 258 euro a 631 euro.



La promozione inoltre è in linea con le strategie ed i principi descritti nel Piano Economico Finanziario ed economicamente sostenibile, in particolare:

capitolo 8: incrementare la quota di mercato attraverso un'adeguata strategia commerciale, erosa dalla pandemia. I clienti hanno cambiato abitudine e l'Azienda con l'attuale promozione intende rispondere alle esigenze di mobilità dei clienti maturate dopo il post Covid, che si riflette anche in termini di facilità di acquisto e di semplificazione dell'impianto tariffario.

Gli obiettivi indicati nel presente documento consentiranno di ampliare la quota di mercato attraverso l'incremento dei clienti occasionali, offrendo dei titoli con una maggiore durata temporale e un ambito territoriale più ampio e degli abbonati, riducendo il costo degli abbonamenti annuali.

La proposta di sperimentazione commerciale avrà durata di un anno, con decorrenza dal 15/1/2024.

Tutti gli abbonamenti annuali, mensili e settimanali in corso di validità, alla data di entrata in vigore della proposta, manterranno la loro naturale scadenza.

Tutti gli altri titoli di viaggio potranno essere utilizzati dai clienti fino al 30/04/2024. Le rivendite verranno dotate dei nuovi titoli di viaggio a partire da fine dicembre e dal 10/01/2024 potranno iniziare a vendere i nuovi titoli di viaggio.

Attendiamo Vs cortese cenno di riscontro per procedere con tutti gli aspetti operativi.

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Il Presidente
(Dott.ssa Ilaria Gavuglio)
(FIRMATO DIGITALMENTE)



Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
 Via Montaldo 2 - 16137 Genova, Italia
 T > [+39] 010 558114
 F > [+39] 010 5582400
 E > amt.spa@amt.genova.it
 W > www.amt.genova.it
 Reg. Imp. / C.F. e P. IVA 03783930104 - Capitale sociale € 29.521.464,00 i.v.

Genova, 31/10/2023

Spett.le
 Città Metropolitana di Genova
 Largo Mazzini, 2
 16121 - Genova
 Alla c.a. Cons. Del. Claudio Garbarino
claudio.garbarino@cittametropolitana.genova.it
pec@cert.cittametropolitana.genova.it

E p.c.
 Comune di Genova
 Assessorato Mobilità e Ambiente
 Vis di Francia, 1
 16149 Genova
 Alla c.a. Ass. Matteo Campora
matteo.campora@comune.genova.it
assmobilitaeambiente@comune.genova.it

Oggetto: proposta commerciale sperimentale per il bacino extraurbano

Con la presente si invia una proposta commerciale sperimentale per l'anno 2024 che ha l'obiettivo di incrementare l'utilizzo del trasporto pubblico nella Città Metropolitana e armonizzare l'impianto di tariffazione per renderlo più aderente alle esigenze dei clienti, introducendo una promozione in fase di test per un anno, a decorrere dal 15 gennaio 2024, su alcuni titoli di viaggio.

Attualmente gli impianti tariffari del bacino urbano e provinciale si compongono di oltre 60 titoli di viaggio differenti, di difficile comprensione per i clienti. I cardini della nostra promozione sono i titoli di viaggio integrati tra i due bacini, già oggi presenti, quali: il biglietto ordinario da 2 euro, il mensile da 75 euro e annuale da 650 euro.

Molti gli obiettivi della sperimentazione:

- l'incremento dell'utilizzo del Trasporto Pubblico nel bacino metropolitano;
- l'avvicinamento e la fidelizzazione dei giovani al trasporto pubblico, per renderli consapevoli dell'importanza della sostenibilità e della sicurezza;
- il sostegno alle fasce più anziane (over 70) della popolazione della città metropolitana per aumentare il loro utilizzo del TPL e generare un circolo virtuoso che incentivi gli spostamenti e sia volto a migliorare la qualità della vita.





- La valorizzazione di una tariffa turistica che sia vantaggiosa, riconoscibile e omnicomprensiva.

Particolare attenzione è dedicata ai turisti, che scelgono la Città Metropolitana come meta delle vacanze. La vocazione turistica del nostro bacino è ormai consolidata: in continua crescita è la presenza di turisti italiani e stranieri, confermato dagli Osservatori Regionali. La semplicità del sistema e l'ampliamento territoriale della proposta rispecchia le esigenze del cliente italiano ed estero che, grazie ad un solo biglietto, potrà muoversi in piena libertà.

È importante sottolineare quali sono i key facts del progetto promozionale:

- migliorare l'esperienza d'acquisto grazie a una maggiore integrazione e semplificazione dei sistemi tariffari
- innescare un utilizzo costante della tariffazione integrata all'interno del bacino metropolitano per incrementare gli spostamenti
- utilizzare al meglio l'intermodalità e interoperabilità dei servizi offerti da AMT
- fidelizzare la clientela, premiando i clienti più affezionati.
- intercettare una nuova clientela grazie a politiche tariffarie diversificate e flessibili

Evidenziamo nuovamente la connotazione sperimentale del progetto, che si allinea a quanto disposto dalle finalità della L.R. 33/13 in particolare agli art. 1 e all' art. 18.

In conclusione, la proposta commerciale di AMT agevola e facilita l'utilizzo del Trasporto pubblico, focalizza l'impianto tariffario sui titoli di viaggio integrati su tutto il bacino della Città Metropolitana, valorizza biglietti già esistenti ampliandone l'ambito territoriale e prolungandone la validità temporale, premia fortemente il cliente fidelizzato; ha un risvolto sociale di grande impatto sulle fasce giovani e su quelle anziane della popolazione.

Inoltre risulta più equa nella definizione di tariffe agevolate.

La promozione prevede la valorizzazione dei titoli di viaggio già integrati in tutto il bacino metropolitano e già esistenti nell'attuale impianto, rendendoli la soluzione di riferimento per la clientela, grazie all'ampliamento territoriale e temporale. La sperimentazione mira a semplificare la scelta e a renderla più vicina alle esigenze dei clienti.

Per quanto concerne i criteri dei livelli tariffari indicati da Regione Liguria nel Programma di servizio del TPL regionale e locale, essi sono pienamente soddisfatti dal progetto promozionale proposto.

Nella fattispecie: il biglietto ordinario integrato tra il bacino urbano e provinciale con un ambito territoriale fino a 4 zone (che rappresenta il 92% delle nostre vendite), è già presente nel tariffario ed è in linea con la fascia km da 36-40 pari ad un valore minimo di 1.99 €, a cui va abbinato l'abbonamento annuale, che secondo i criteri regionali deve rientrare in un range da 258 euro a 631 euro.



La promozione inoltre è in linea con le strategie ed i principi descritti nel Piano Economico Finanziario ed economicamente sostenibile. Alcuni aspetti di particolare rilevanza:

capitolo 3: si evidenzia la centralità del cliente e della relazione dell'Azienda con il cittadino-cliente, basato sull'ascolto, flessibilità e qualità del servizio offerto; oltre alla segmentazione illustrata nel punto 3.3.

capitolo 5: incremento del market share, che prevedeva entro il 2024 incrementi fino a 800k€, realizzabili grazie a questa promozione rispondendo alle esigenze di mobilità maturate dopo il post covid che premiano sia il cliente fidelizzato, riducendo il costo degli abbonamenti annuali, sia i clienti occasionali, offrendo un titolo di viaggio con una maggiore durata temporale e un ambito territoriale più flessibile.

La proposta di sperimentazione commerciale avrà durata di un anno, con decorrenza dal 15/1/2024.

Tutti gli abbonamenti annuali, mensili e settimanali in corso di validità, alla data di entrata in vigore della proposta, manterranno la loro naturale scadenza.

Tutti gli altri titoli di viaggio potranno essere utilizzati dai clienti fino al 30/04/2024. Le rivendite verranno dotate dei nuovi titoli di viaggio a partire da fine dicembre e dal 10/01/2024 potranno iniziare a vendere i nuovi titoli di viaggio.

Attendiamo vostro cortese cenno di riscontro per procedere con tutti gli aspetti operativi.

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Cordiali saluti

Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Il Presidente
(Dott.ssa Ilaria Gavuglio)
(FIRMATO DIGITALMENTE)

**Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.**

Via Montaldo 2 - 16137 Genova, Italia

T > [+39] 010 558114

F > [+39] 010 5582400

E > amt.spa@amt.genova.it

W > www.amt.genova.it

Reg. Imp. / C.F. e P. IVA 03783930104 - Capitale sociale € 29.521.464,00 i.v.

Genova, 08/11/2023

Spett.le

Città Metropolitana di Genova

Largo Mazzini, 2

16121 - Genova

pec@cert.cittametropolitana.genova.it

E p.c.

Comune di Genova

Assessorato Mobilità e Ambiente

Vis di Francia, 1

16149 Genova

assmobilitaeambiente@comune.genova.it**Oggetto: promozione sperimentale Amt**

Con riferimento alla Vostra le 07/11/23 prot. 63160/2023, vi ringraziamo per la condivisione sulle linee di principio della nuova promozione.

Concordiamo sui capisaldi da voi richiamati che in parte sono già stati esplicitati nella nostra nota del 02 novembre u.s.

Per quanto concerne:

- le procedure di clearing si ritiene consono applicare l'incidenza dei due ambiti sul fatturato totale dell'anno 2022 così suddiviso: urbano 87.2% e 12.8% provinciale.
- le rendicontazioni verranno effettuate su base trimestrale sull'andamento delle vendite vs pari periodo 2022.

Vi ringraziamo per la fattiva collaborazione e il favorevole accoglimento dell'iniziativa.

Cordiali saluti

Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Il Presidente
(Dott.ssa Iaria Gavuglio)
(FIRMATO DIGITALMENTE)





Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Via Montaldo 2 - 16137 Genova, Italia
T > [+39] 010 558114
F > [+39] 010 5582400
E > amt.spa@amt.genova.it
W > www.amt.genova.it
Reg. Imp. / C.F. e P. IVA 03783930104 - Capitale sociale € 29.521.464,00 i.v.

Genova, 17/11/2023

Gent.mi
Città Metropolitana di Genova
Largo Mazzini, 2
16121 - Genova
Alla c.a.
Cons. Del. Claudio Garbarino
Dott.ssa Maria Concetta Giardina
claudio.garbarino@cittametropolitana.genova.it
mariaconcetta.giardina@cittametropolitana.genova.it
Via p.e.c.
pec@cert.cittametropolitana.genova.it

E p.c.
Comune di Genova
Assessorato Mobilità e Ambiente
Vis di Francia, 1
16149 Genova
Alla c.a Ass. Matteo Campora
matteo.campora@comune.genova.it
assmobilitaeambiente@comune.genova.it

Oggetto: proposta commerciale sperimentale per il bacino urbano

Con riferimento alle nostre lettere del 2/11 e 7/11 u.s. desideriamo precisare che nel Piano Economico Finanziario era stato fatto riferimento a politiche commerciali che prevedessero la rivisitazione degli impianti tariffari.

Era infatti prevista in particolar modo nel 2021 una modifica tariffaria alla quale non è stato dato seguito. La proposta commerciale inviata ha quindi l'intento di sopperire all'intervento non attuato.

La valorizzazione della proposta risulta in linea con l'importo indicato nel Piano Economico Finanziario, aggiornato sia al dato inflattivo, riportato nel piano stesso, stimato a 1.5% ma passato al 2.4%, nonché alla perdita di ricavi a seguito del Covid, che, nonostante gli sforzi aziendali, non hanno ancora consentito il ritorno ai dati del 2019. Sotto questo aspetto, la stessa Associazione Nazionale di Categoria ASSTRA ha confermato ancora un gap tra il 5% e 6% vs il 2019.

Restando a disposizione per qualsiasi chiarimento, porgiamo i nostri saluti più cordiali.

Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Il Presidente
(Dott.ssa Ilaria Gavuglio)
(FIRMATO DIGITALMENTE)





Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Via Montaldo 2 - 16137 Genova, Italia
T > [+39] 010 558114
F > [+39] 010 5582400
E > amt.spa@amt.genova.it
W > www.amt.genova.it
Reg. Imp. / C.F. e P. IVA 03783930104 - Capitale sociale € 29.521.464,00 i.v.

Genova, 17/11/2023

Gent.mi
Città Metropolitana di Genova
Largo Mazzini, 2
16121 - Genova
Alla c.a.
Cons. Del. Claudio Garbarino
Dott.ssa Maria Concetta Giardina
claudio.garbarino@cittametropolitana.genova.it
mariaconcetta.giardina@cittametropolitana.genova.it
Via p.e.c.
pec@cert.cittametropolitana.genova.it

E p.c.
Comune di Genova
Assessorato Mobilità e Ambiente
Vis di Francia, 1
16149 Genova
Alla c.a Ass. Matteo Campora
matteo.campora@comune.genova.it
assmobilitaeambiente@comune.genova.it

Oggetto: proposta commerciale sperimentale per il bacino provinciale

Con riferimento alle nostre lettere del 2/11 e 7/11 u.s. desideriamo precisare che nel Piano Economico Finanziario era stato fatto riferimento a politiche commerciali che prevedessero la rivisitazione degli impianti tariffari.

Era infatti prevista in particolar modo nel 2021 una modifica tariffaria alla quale non è stato dato seguito. La proposta commerciale inviata ha quindi l'intento di sopperire all'intervento non attuato.

La valorizzazione della proposta risulta in linea con l'importo indicato nel Piano Economico Finanziario, aggiornato sia al dato inflattivo, riportato nel piano stesso, stimato a 1.5% ma passato al 2.4%, nonché alla perdita di ricavi a seguito del Covid, che, nonostante gli sforzi aziendali, non hanno ancora consentito il ritorno ai dati del 2019. Sotto questo aspetto, la stessa Associazione Nazionale di Categoria ASSTRA ha confermato ancora un gap tra il 5% e 6% vs il 2019.

Restando a disposizione per qualsiasi chiarimento, porgiamo i nostri saluti più cordiali.

Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Il Presidente
(Dott.ssa Ilaria Gavuglio)
(FIRMATO DIGITALMENTE)





Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Via Montaldo 2 - 16137 Genova, Italia
T > [+39] 010 558114
F > [+39] 010 5582400
E > amt.spa@amt.genova.it
W > www.amt.genova.it
Reg. Imp. / C.F. e P. IVA 03783930104 - Capitale sociale € 29.521.464,00 i.v.

Genova, 17/11/2023

Gent.mi
Città Metropolitana di Genova
Largo Mazzini, 2
16121 - Genova
Alla c.a.
Cons. Del. Claudio Garbarino
Dott.ssa Maria Concetta Giardina
claudio.garbarino@cittametropolitana.genova.it
mariaconcetta.giardina@cittametropolitana.genova.it
Via p.e.c.
pec@cert.cittametropolitana.genova.it

E p.c.
Comune di Genova
Assessorato Mobilità e Ambiente
Vis di Francia, 1
16149 Genova
Alla c.a Ass. Matteo Campora
matteo.campora@comune.genova.it
assmobilitaeambiente@comune.genova.it

Oggetto: proposta commerciale sperimentale gratuità metropolitana e impianti verticali

Con riferimento alle nostre lettere del 2/11, 7/11 e 17/11 u.s. e alla sperimentazione in atto della gratuità totale per gli impianti verticali e in fasce orarie per la Metropolitana, con la presente si invia la proposta per la gratuità totale della metropolitana e degli impianti verticali per l'anno 2024 esclusivamente per i residenti della Città Metropolitana.

Di seguito gli obiettivi della proposta:

- Incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico rendendolo sempre più attrattivo e sostenibile
- Disincentivare l'utilizzo del mezzo privato, in favore del cambiamento modale verso i sistemi a maggior velocità origine-destinazione
- Migliorare la qualità dell'aria ambiente al fine di evitare, prevenire o ridurre gli effetti nocivi per la salute umana e per l'ambiente nel suo complesso.
- Migliorare il comfort di viaggio sul trasporto pubblico promuovendo l'utilizzo del "ferro" e della "funne" rispetto alla "gomma", al fine di riequilibrare i carichi dei passeggeri.



Inoltre la sperimentazione rispetta i principi della Direttiva Comunitaria 2008/50/CE recepita anche dalla Regione Liguria per la realizzazione di piani di intervento volti al miglioramento della qualità dell'aria che consentirà ad AMT di beneficiare anche dei fondi messi a disposizione dal Ministero della Transizione Ecologica.

Azienda Mobilità e Trasporti S.p.A.
Il Presidente
(Dott.ssa Ilaria Gavuglio)
(FIRMATO DIGITALMENTE)

Proposta commerciale sperimentale per il bacino urbano ed extraurbano - Riepilogo documentale

N° ordine	MITTENTE	OGGETTO	PROT.	DATA
1	AMT	Proposta commerciale sperimentale per il bacino urbano	8876	02/11/2023
2	AMT	Proposta commerciale sperimentale per il bacino extraurbano	8876	02/11/2023
3	AMT	Promozione sperimentale AMT	9106	08/11/2023
4	AMT	Proposta commerciale sperimentale per il bacino urbano		17/11/2023
5	AMT	Proposta commerciale sperimentale per il bacino extraurbano		17/11/2023
6	AMT	Proposta commerciale sperimentale gratuità metropolitana e impianti verticali	9475	20/11/2023

COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE

1 – Attività normativa (Statuto e Regolamenti) – Atti fondamentali in materia di Servizi pubblici locali a rete (idrico – rifiuti - tpl)

ESITO DI ESAME ISTRUTTORIO

SEDUTA DEL **22 NOVEMBRE 2023**

ARGOMENTO IN DISCUSSIONE:

PROPOSTA N. **2941**

OGGETTO: LINEE DI INDIRIZZO PER FAVORIRE LA FRUIBILITÀ DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE, LA QUALITÀ DEL SERVIZIO RESO E IL MANTENIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI EQUILIBRIO ECONOMICO FINANZIARIO – Prop. 2941
Relatore: Cons. Claudio Garbarino

All'esito della discussione, la proposta in esame ha conseguito la seguente votazione:

Componente	Gruppo	Delegato da:	Voti rappr	Votazione			
				Favorevole	Contrario	Astenuto	Assente al voto
BOTTA D.	per la CITTA' METROPOLITANA		5				
PERAGALLO M				X			
ROBELLO G.	FRATELLI D'ITALIA		2	X			
GANDOLFO C.							
ROSSI A.	LEGA CITTA' METROPOLITANA GENOVA/SALVINI	ROBELLO	3	X			
SENAREGA F.							
PODESTA' F.	Forza Italia		2	X			
TASSO G.							
BRUCCOLERI M.	CIVICI DEMOCRATICI PROGRESSISTI		3				
DAMONTE S.							
COSTA L.	CIVICI DEMOCRATICI PROGRESSISTI		3			X	
VILLA C.							
		Totale	18	12		3	

Annotazioni:

In virtù della votazione espressa il parere della Commissione è:

FAVOREVOLE

CONTRARIO

senza modificazioni

con modificazioni

Genova, 21 Novembre 2023

Il Presidente
Andrea Rossi



CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

Direzione Territorio e mobilità

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA E CORRETTEZZA AMMINISTRATIVA

Sulla sopracitata proposta si esprime, ai sensi degli articoli 49 e 147 bis primo comma del decreto legislativo n.267/2000, parere FAVOREVOLE in ordine al parere di regolarità tecnica attestante anche la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

Genova li, 17/11/2023

**Sottoscritto dal Dirigente
(GIANNI MARCHINI)
con firma digitale**